
MILANO 18.03.2026

INCONTRO CON LA STAMPA IL DIGITALE MEDIASET



TAPPE PRINCIPALI EVOLUZIONE OFFERTA VIDEO MEDIASET

MEDIASET
infinity

2018

2021

2022

2023

2024

2025

Nel 2025 superato
1 miliardo
di ore di streaming video

Mondiali di Russia:
introduzione della
nuova User
Experience
Mediaset



FIFA WORLD CUP

Fusione con Infinity:
la piattaforma OTT si
arricchisce dei
contenuti di Cinema,
Serie TV e Calcio.

Nasce il Brand Mediaset
Infinity

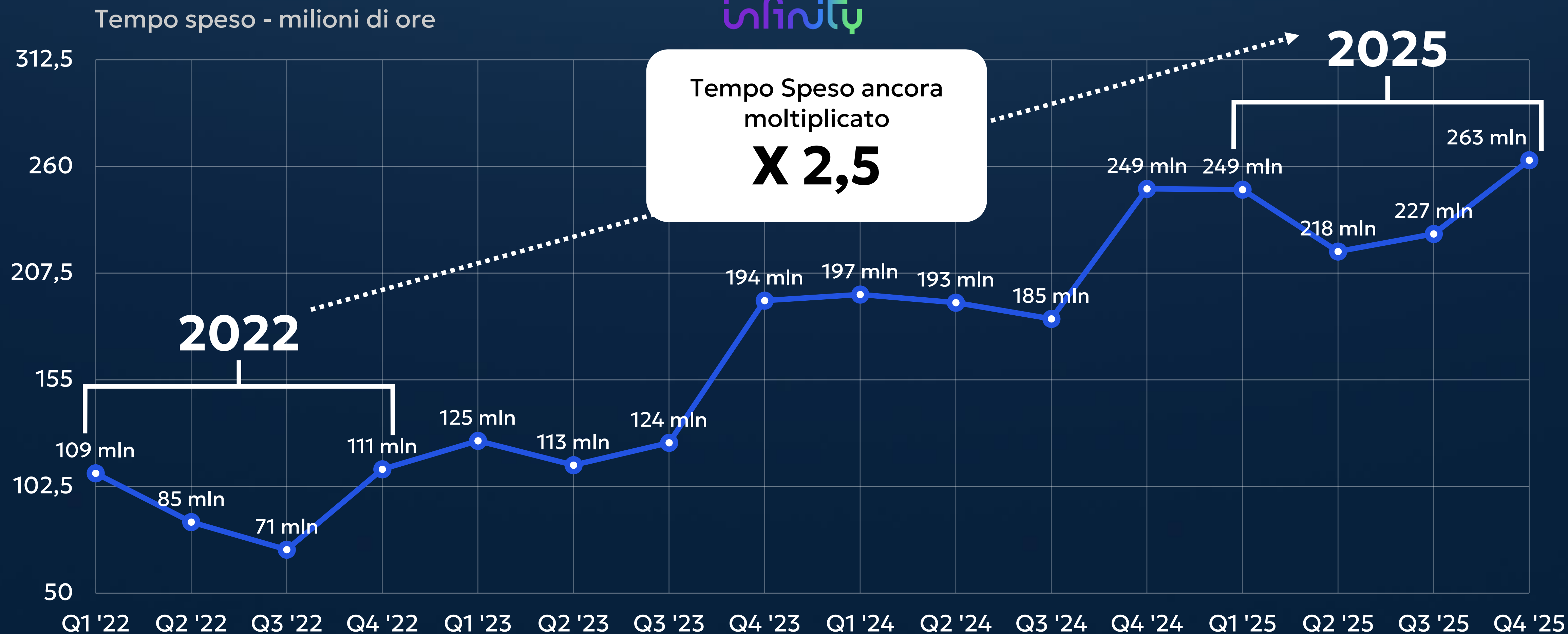
Ulteriore fase di forte crescita trainata da:

- sinergie distributive TV - DIGITAL
- arricchimento dell'offerta AVOD con contenuti «digital only»



DAL 2022 AL 2025 SONO PIÙ CHE RADDOPPIATE LE ORE DI STREAMING VIDEO SU MEDIASET INFINITY

MEDIASET
infinity





NEL 2025 SUPERATO IL MURO DEL MILIARDO DI ORE DI «STREAMING»

MEDIASET
infinity

Nel 2025 superato
1 miliardo
di ore di streaming video

Nel giorno medio 2025:

2,1 milioni
di Device Viewer's
Unici

X

74 minuti
di consumo video
unitario

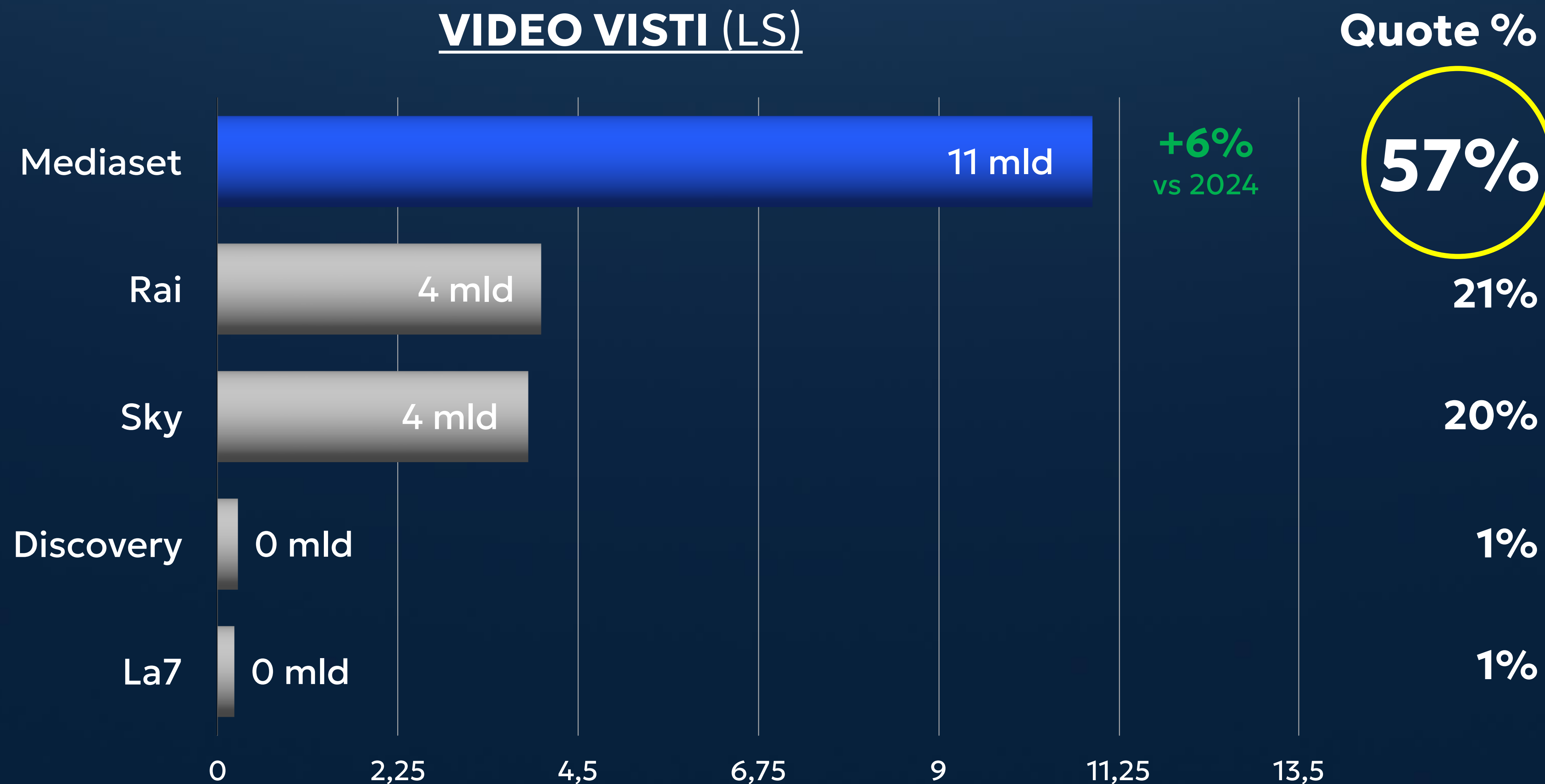


CONFRONTO TOTALE EDITORI 2025 E 2026



CONSUMI DIGITAL – VIDEO VISTI ANNO 2025

TOTALE EDITORI / GENNAIO – DICEMBRE 2025

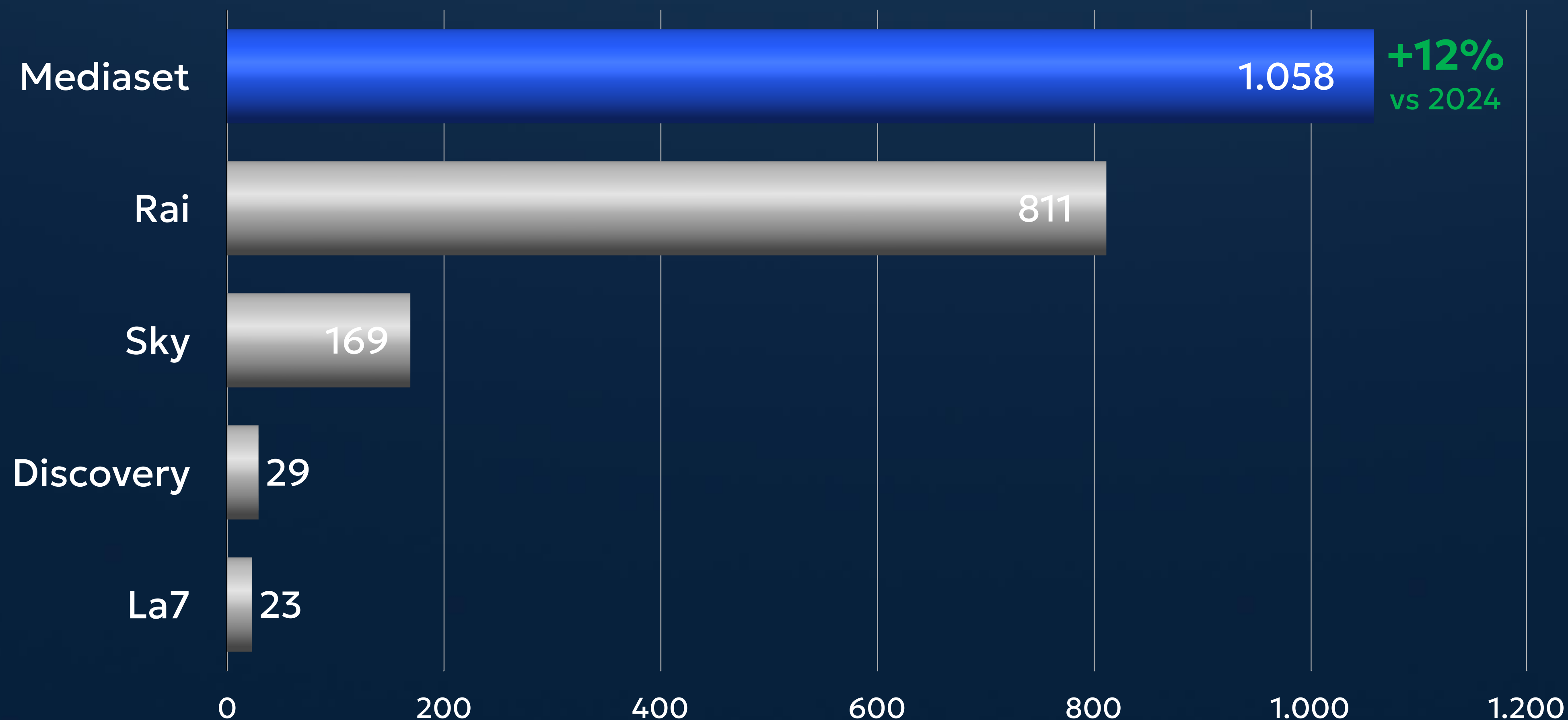




CONSUMI DIGITAL – TEMPO SPESO ANNO 2025

TOTALE EDITORI / GENNAIO – DICEMBRE 2025

TEMPO SPESO (milioni di ore)



Quote %

51%

39%

8%

1%

1%



CONSUMI DIGITAL – TEMPO SPESO STAGIONE '25-'26 (PROGRESSIVO AL 28/2)

Nella stagione TV in corso,

Mediaset sopravanza RAI, in termini di Quota Auditel Tempo Speso, di

10 punti percentuali

TEMPO SPESO STAGIONE '25 -'26 (milioni di ore)

Quote %

Mediaset



50%

Rai

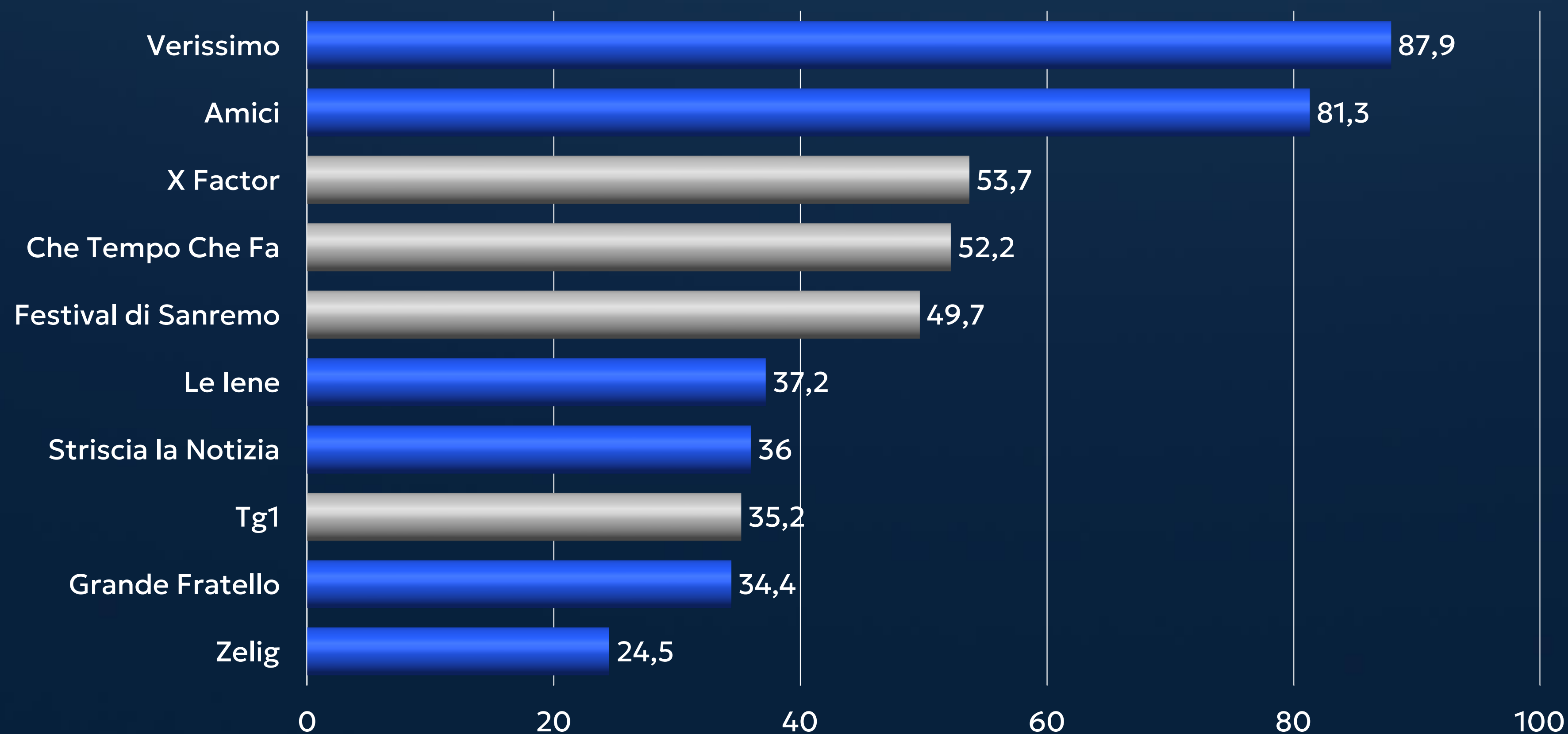


40%



PROGRAMMI – TOP 10 PER INTERAZIONI SOCIAL ANNO 2025 / GENNAIO – DICEMBRE 2025

INTERAZIONI SOCIAL (milioni)



6 dei primi 10

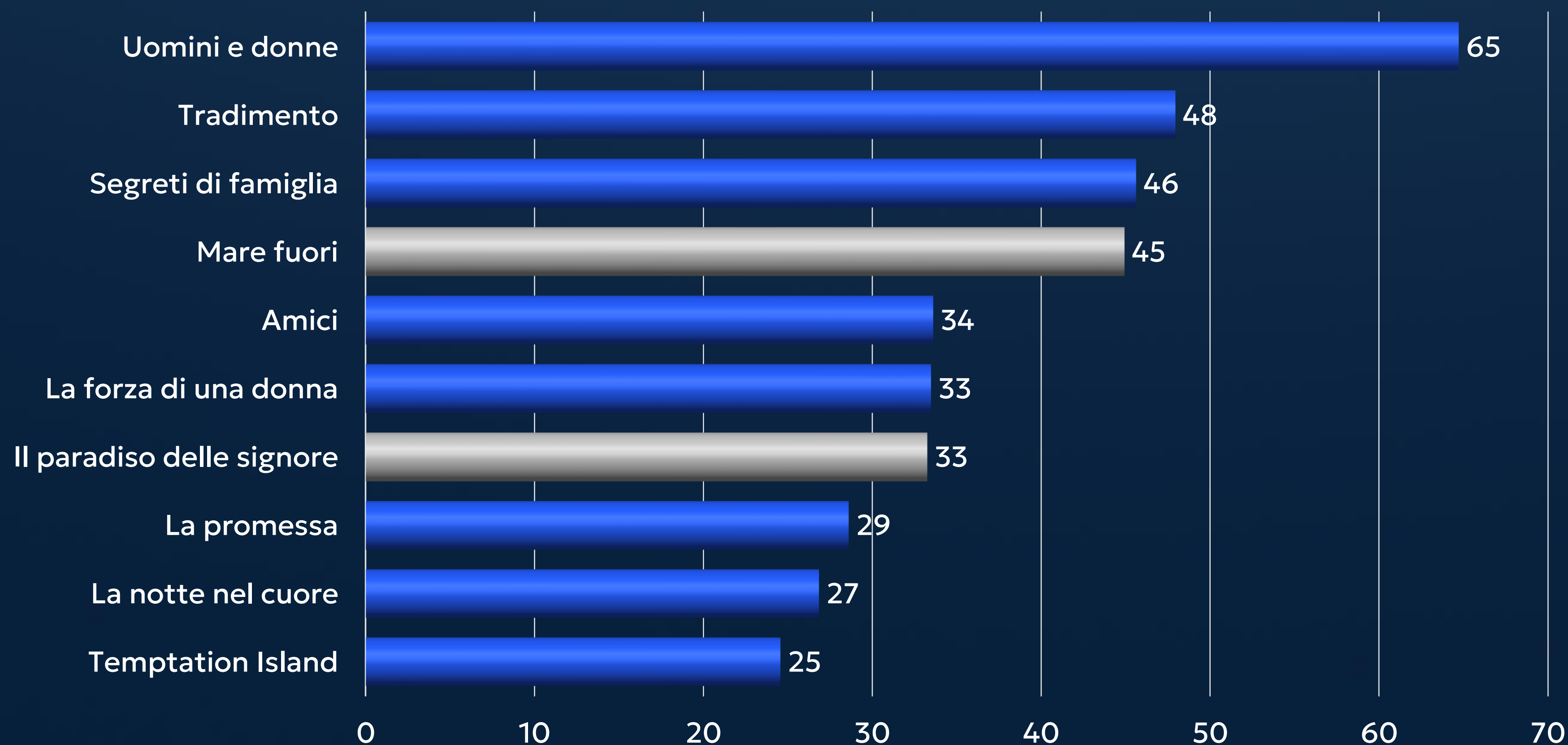
programmi per
interazioni social
2025 sono Mediaset





PROGRAMMI – TOP 10 PER ORE DI VISIONE ANNO 2025 / GENNAIO – DICEMBRE 2025

RANKING TOTALE TEMPO SPESO (milioni di ore)



8 dei primi 10
programmi per
Tempo Speso
2025 sono Mediaset

Nel 2025 gli Utenti registrati Mediaset hanno superato i

23,6 milioni

e la quota di consumi video che avvengono sotto
registrazione supera il

90%

dei consumi totali



TOTAL AUDIENCE 2025 PROGRAMMI MEDIASET DIGITAL COMPLEMENTARE ALLA TV



TOTAL AUDIENCE: TOP 10 PROGRAMMI MEDIASET PER ASCOLTO DIGITAL AGGIUNTIVO

TARGET INDIVIDUI – AUTUNNO 25-PRIMAVERA 26

ASCOLTO DIGITAL AGGIUNTIVO

(LIVE 2ND SCREEN +
VOD +28)

- Dati aggiuntivi rispetto ai dati Auditel classici
- Con ADV inserita ad hoc
- Con impaginazione ad hoc
- Target caratterizzato da profilo complementare



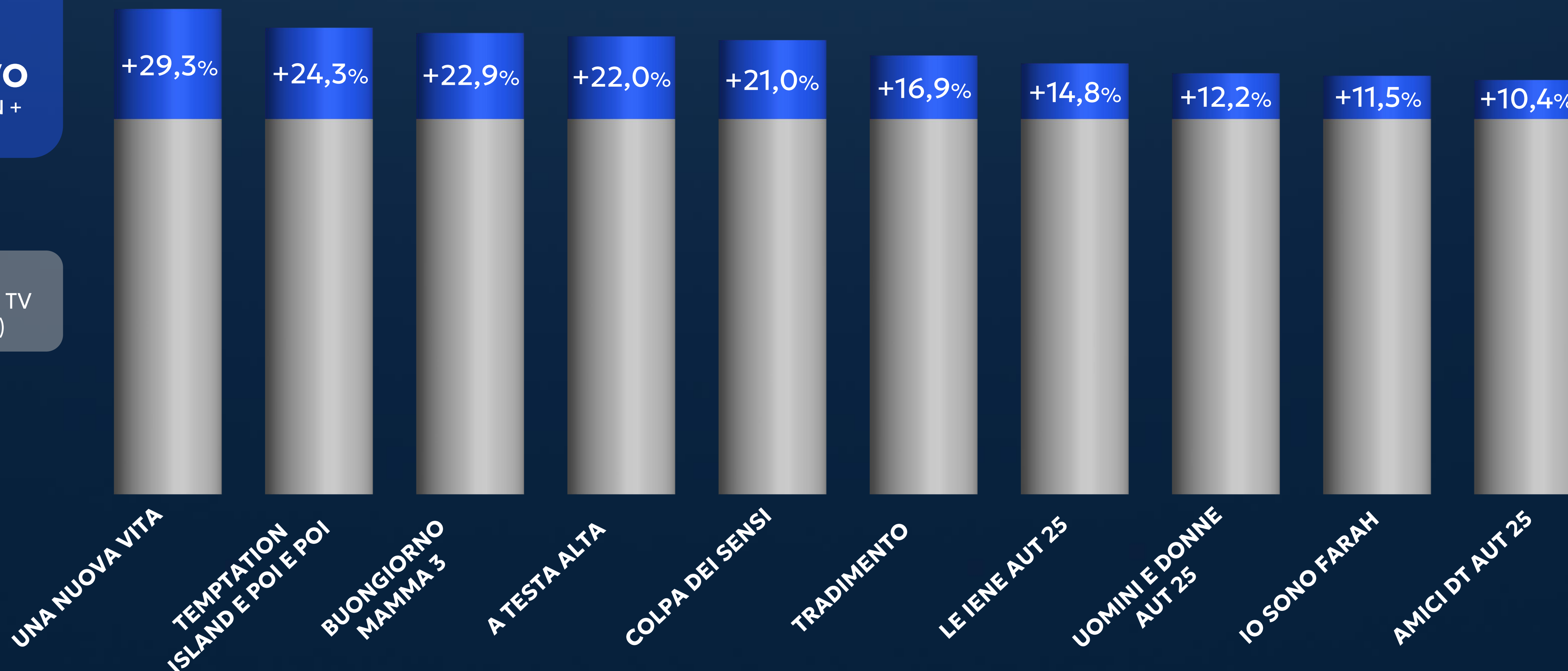


TOTAL AUDIENCE: TOP 10 PROGRAMMI MEDIASET PER % ASCOLTO AGGIUNTIVO

TARGET INDIVIDUI – AUTUNNO 25-PRIMAVERA 26

**ASCOLTO
DIGITAL
AGGIUNTIVO**
(LIVE 2ND SCREEN +
VOD +28)

100 =
ASCOLTO MEDIO TV
(LIVE+VOSDAL)





Alla luce di questi risultati, Mediaset ha accelerato il lancio di un progetto di integrazione e di internazionalizzazione delle proprie operazioni digitali che, già nel corso del 2025, ha portato Mediaset Infinity in Spagna.





UNIFICAZIONE DEL BRAND

FINO A GIUGNO 2025

Italia

Spagna



DA GIUGNO 2025

In Italia e Spagna





UN PRODOTTO DIGITALE UNIFICATO AL SERVIZIO DELLA STRATEGIA INTERNAZIONALE DI MFE

Prodotto digitale unificato in termini di:

Brand e identità visiva

Esperienza Utente

Modelli di business

Operations

Tecnologia



CONFRONTO MFE VS PRINCIPALI BROADCASTER EUROPEI



DIGITAL – CONFRONTO MFE VS PRINCIPALI BROADCASTER EUROPEI

PIATTAFORME BVOD

TERRITORI

STREAMING HOURS

(Primi 9 mesi 2025)

MEDIASET
infinity

joyn

ITA / ES / DACH

1.576 milioni ore

MFE

TF1+

FR / B / CH / LUX

834 milioni ore

R T L +

DE

517 milioni ore

M6+

FR

490 milioni ore

atresplayer

ES

190 milioni*

MILANO 18.03.2026

INCONTRO CON LA STAMPA IL DIGITALE MEDIASET